



meine Dienstleistungen

Prozessberatung - Begleitung der handelnden Personen bei der Projektplanung und in der Umsetzungsphase.

Zielgruppe: Projektleiter, Führungskräfte

Moderation - Begleitung von Workshops im Führungszirkel, von Informationsveranstaltungen bis hin zur Durchführung von Großgruppenveranstaltungen.

Zielgruppe: Führungskräfte, weitere Belegschaft

Trainings/Coaching - Förderung individueller Kompetenzen für Führungskräfte und Multiplikatoren. Z.B. der Umgang mit Widerstand, Krisen, Konflikten.

Zielgruppe: Führungskräfte, betriebliche Multiplikatoren

Analysetool - Durchführung anonymer Befragungen im Rahmen persönlicher Gespräche - eine wissenschaftliche Methode als Mittel der Informationserhebung.

Ziel ist die aktuelle Einschätzung der im Unternehmen vorhandenen Wertekultur.

www.engelhorn-coaching.de

Kultur & Werte



Eine Unternehmenskultur wird durch gemeinsame Werte greifbar. Aus der stillschweigenden Übereinkunft, wie das zusammen Arbeiten und das zusammen Leben im Unternehmen funktioniert, wird eine offene Kultur. Gelebte Werte fördern die Identifikation mit dem Unternehmen, sie wirken auf Kunden und auf zukünftige Mitarbeiter. Sie sind Richtschnur für ein konstruktives Miteinander.



Werte strahlen von der Spitze aus

"Wenn Sie mich persönlich fragen, warum mich Values interessieren, dann aus zwei Gründen: erstens weil ich daran interessiert bin, den Unternehmenswert zu optimieren, und zweitens, weil ich in einem Umfeld arbeiten möchte, in dem ich mich persönlich wohl fühle."

Zitat eines Managers

Bevor ein Unternehmen in der Lage ist die Umsetzung der Werte voranzutreiben, sind eine Reihe von Vorarbeiten im Unternehmen zu leisten. Hier ist die Führung im Unternehmen gefragt diesen Prozess sauber zu initiieren und aktiv umzusetzen. Hürden können sich aufbauen, wenn alte - oft unausgesprochene - Werte ihre aktuellen Bemühungen in Frage stellen. Schaffen Sie Klarheit!

Überlegungen vor dem "Ernstmachen"

Im Rahmen meiner empirischen Untersuchung von Unternehmenswerten in einem großen deutschen Unternehmen - Masterarbeit für die FernUniversität Hagen - haben sich wichtige Erkenntnisse ergeben:

- Schaffen Sie Klarheit über den Auswahlprozess der zu benennenden Werte.
- Bearbeiten Sie die Werte in allen Führungsebenen einschl. der Vorstandsebene intensiv und machen Sie deren Bedeutung für die tägliche Arbeit erfahrbar.
- Fördern Sie die Vermarktung der Werte im Unternehmen um Gelegenheit zur aktiven Auseinandersetzung zu schaffen.
- Nutzen Sie Widerstände bei den Mitarbeitern um über eine konstruktive Auseinandersetzung positive Effekte für das Unternehmen zu erzielen.

Ganz oder gar nicht!

Gelebte Werte steigern die Effizienz, die Innovationskraft und die Arbeitsfreude. Nur die ständige Auseinandersetzung mit den Werten verhindert, dass diese nicht zur moralischen Keule, einer Ideologie verkommen. Nicht nur die Menschen, sondern auch das Unternehmen muss sich mit seiner Organisation, der Führungsphilosophie und seiner Kommunikation an diese Veränderungen anpassen. Ein längerer aber erfolgreicher Weg.

Orientierungs Workshop

Prozesse, Instrumente und Stolpersteine bei der Einführung von Unternehmenswerten.

Zielgruppen: Führungskräfte, Vorstände, Projektverantwortliche.

- Wichtige Prozesse bei der Einführung von Unternehmenswerten.
- Wirkungen von Werten auf Mensch und Organisation.
- Projektmanagementstruktur - sachlich, zeitlich, ressourcenorientiert.
- Die Keyplayer für den Prozess ins Boot holen.
- Welche Kompetenzen benötigen die handelnden Personen?

"Dieses Unternehmen wird in den nächsten 10 Jahren eine einheitliche globale Gesellschaft sein, deren Fundamente nur Werte sein können. Der wirtschaftliche Erfolg hängt letztlich auch von der Umsetzung dieser Werte ab." Zitat eines Vorstandes

